



1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

# **PENGARUH PENGGUNAAN IKLAN TELEVISI DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP MINATBELI KONSUMEN PRODUK ORIFLAME**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)

## **SKRIPSI**

**OLEH :**

**EKA PUTRI RAHAYU**

**NIM 11371201194**



**UIN SUSKA RIAU**

**KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**PEKANBARU**

**2017**